

医脉通

FY2021 年度业绩



医脉通
medlive.cn

1	业绩总览	3
2	经营亮点	9
3	发展战略	21
4	附录	23



01

业绩总览

2021财年

收入

2.84亿

↑ 同比增长33.2%

精准营销及
企业解决方案收入

2.59亿

↑ 同比增长34.9%

调整后净利润

1.07亿

↑ 同比增长25.4%

收入

人民币：百万

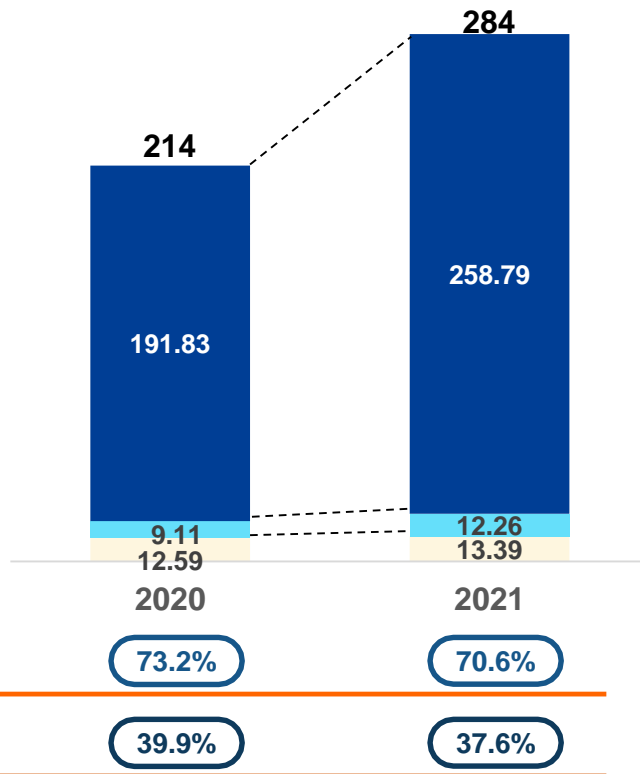
精准营销及
企业解决方案

医学知识服务

智能患者管理

毛利率

调整后净利率



增幅

↑ 34.9%

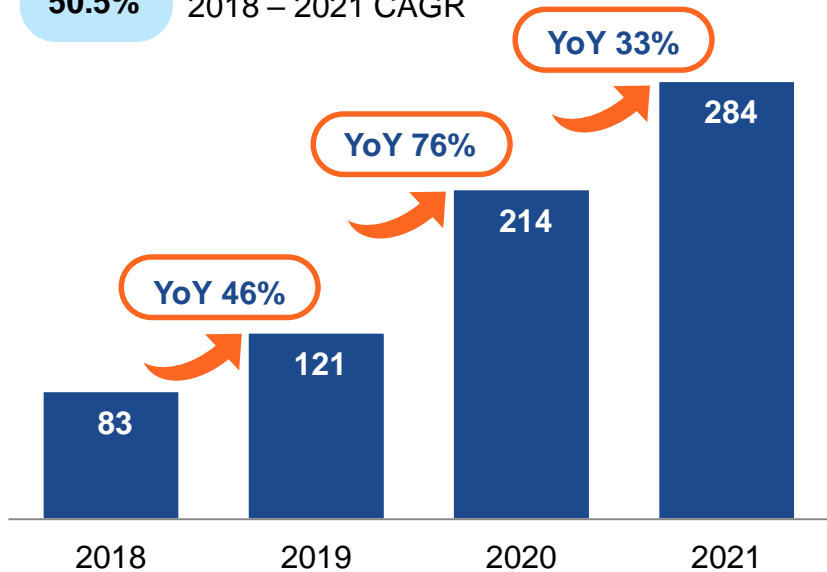
↑ 34.5%

↑ 6.3%

收入

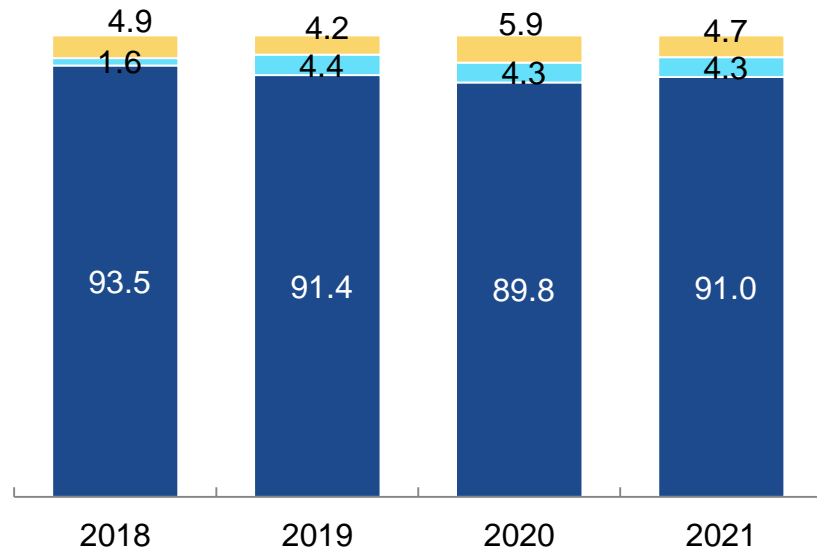
(人民币百万元)

50.5% 2018 – 2021 CAGR



各类解决方案收入占比

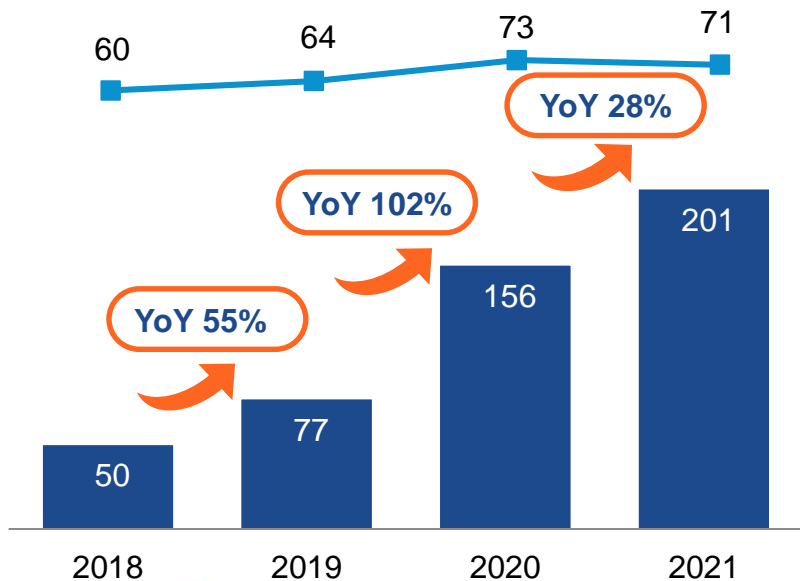
(%)



■ 精准教育及企业解决方案 ■ 医学知识解决方案 ■ 智能患者管理解决方案

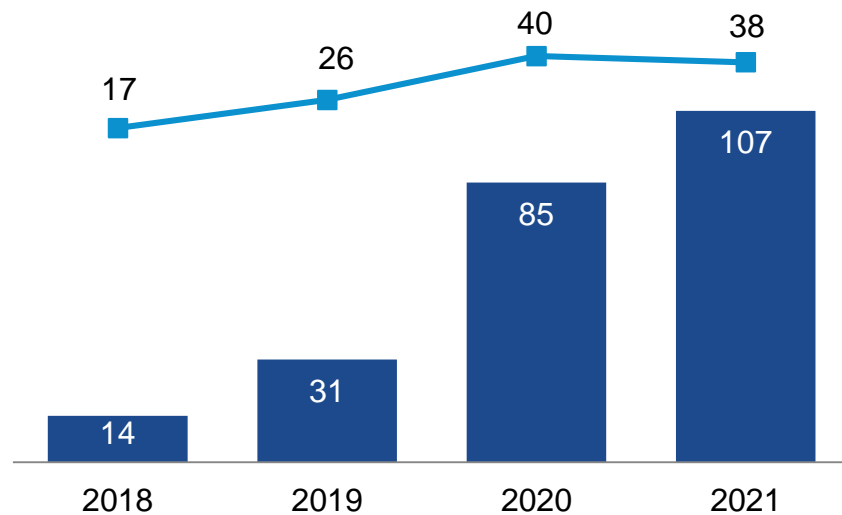
毛利润和毛利润率

(人民币百万元, %)



调整后净利润和调整后的净利润率

(人民币百万元, %)



董事会决议建议末期股息每股人民币0.0170元（相当于0.0209港币），待股东周年大会通过相关决议案后，于2022年7月11日前后发放。

充足的现金储备

H\$
H\$
6.71元

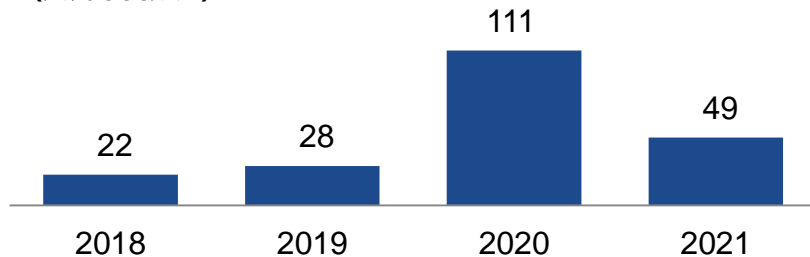
2021年底
每股现金

H\$
H\$
47.9亿元

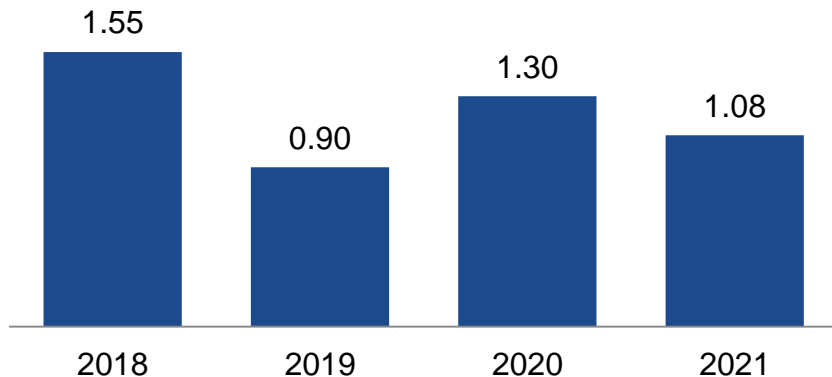
2021年
年末现金及现金等价物

经营活动所得现金流量净额

(人民币百万元)



净现比



医脉通平台医生用户渗透率持续加深，活跃度稳步提升



02 经营亮点

e·使

e·研

e·脉播





企业数

106家

+ 25家

81家



全球医疗器械公司

创新生物制药公司

本土大型制药公司

客单价 (RMB)



Top5平均

1721万



50万



初期合作
企业



产品数

242个

+ 50个

192个



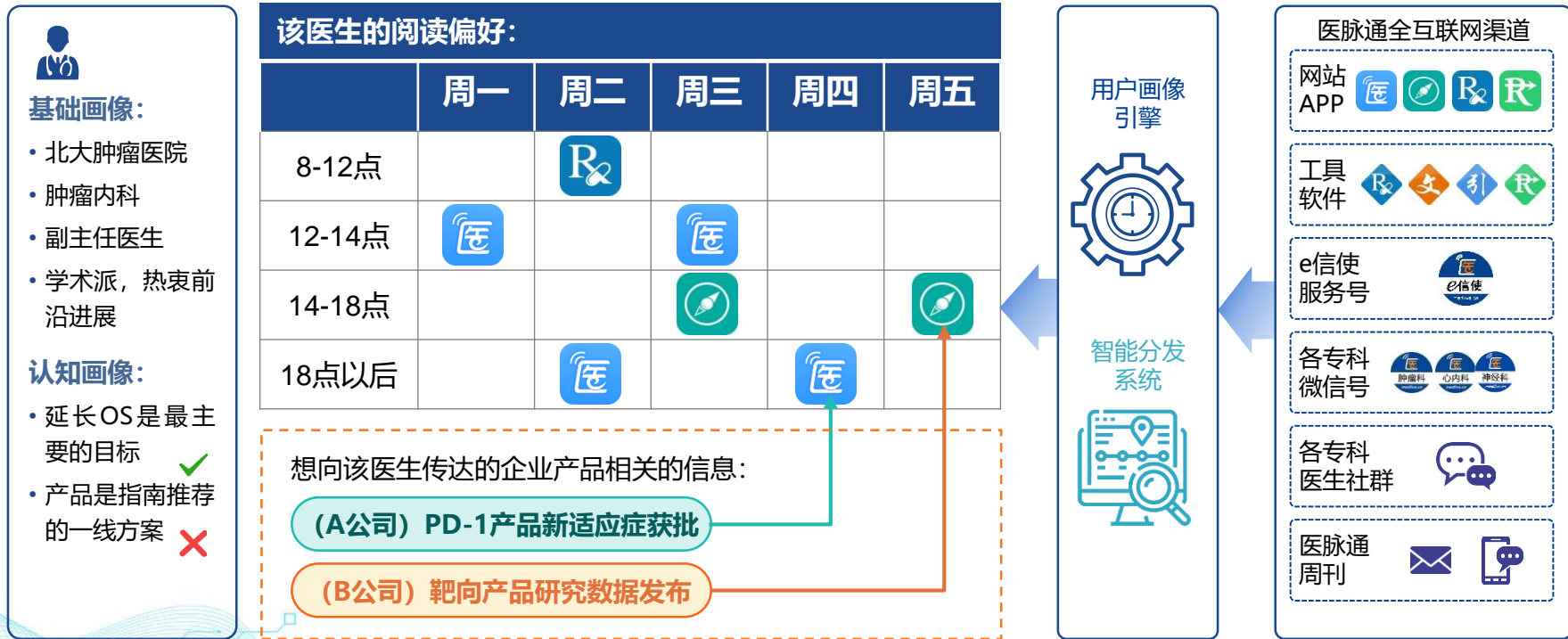
器械产品

早筛及检测产品

创新生物制剂

进入VBP的成熟产品

基于大数据建立的医生画像，在医生偏好的渠道和时间，向医生推送内容



精准医生教育+数字化医学联络官为处方药提量增效降本

针对药械产品在新产品，成长期，成熟期提供精准数字化与学术服务相结合的解决方案



按病种探索医患一体化管理

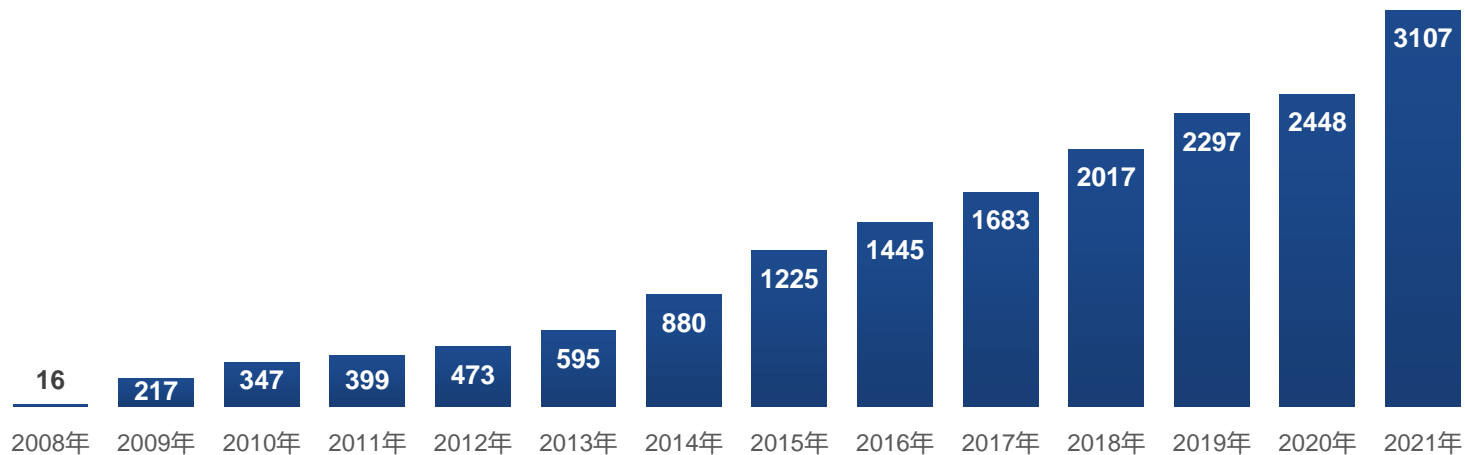
已覆盖乳腺癌、肺癌、淋巴瘤、卒中、糖尿病、帕金森等6个病种、11.5万患者平台用户数、3.5万医生。



截至2021年底，医脉通平台注册执业医师数量达到310万，占我国同期执业医师比例约75%

(千人)

医生数量



26年积累了中国最大的医学信息知识库，每年还在快速拓展中

疾病知识库



400+条
增长**300%**

临床指南



18000+篇
增长**50%**

医学视频



43000+个
增长**193.4%**

最新进展



70000+篇
增长**6000篇**

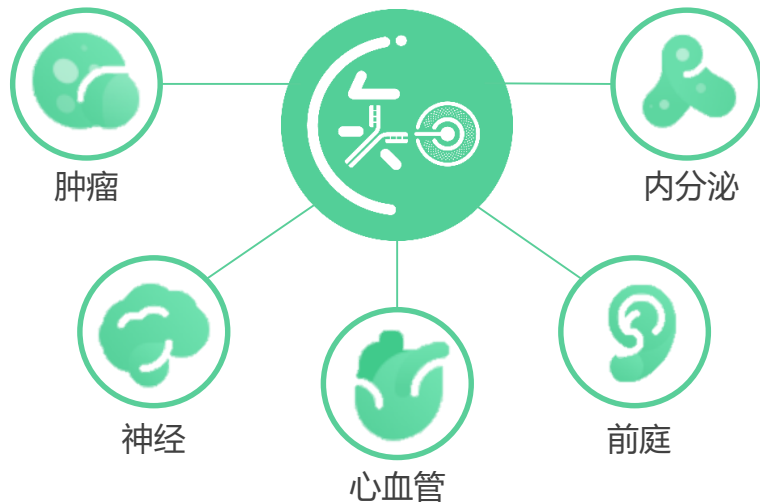
药物说明书



31000+篇
新增**1000篇**



截至2021年底，疾病知识库已经完成400+个疾病，包括肿瘤、心血管、内分泌、神经、前庭医学等领域，2022年将拓展精神、感染与肝病、呼吸、血液、消化以及其他基层常见疾病领域



内部专业资源

指南，医知源，药物，词典...



外部丰富内容

公众号，政府网站，学会网站...



检索需求场景化

搜疾病
词条

搜药品
信息

搜临床
路径

搜会议
信息

搜学术
视频

.....

检索内容结构化

疾病+诊断/治疗/预防/手术/...

药物+适应症/禁忌症/不良反应/...

.....

医脉通平台提升亮点—智能画像与推荐

平台借助数据优势持续升级医生智能画像及推荐引擎，月度总阅读量从**1.34亿**提升到**2.4亿**次

持续积累的 数据和医学内容优势



医学内容库 **20万条**



医学标签库 **50万条**



医学语料库 **220万条**



用户行为库 **1.5TB**



数据驱动、场景赋能 的智能引擎



用户画像引擎



内容推荐引擎

04

发展战略

重点业务发展战略

未来医脉通将会通过如下战略举措来进一步巩固平台的领先竞争优势：



持续建设本集团的技术平台及扩展应用范围



拓展本集团的客户网络，并加强与现有客户的关系



通过提升本集团医学知识解决方案及丰富平台信息和内容，持续增加医生的渗透率及参与度



持续拓展本集团服务品类（包括基于数字健康管理工具的患者服务），及扩展临床研究解决方案



探索战略合作伙伴关系建立，甄别投资及收购机会





e·研

e·脉播



附录

(人民币千元)	FY2020	FY2021	YoY
收入	213,529	284,440	33.2%
精准营销及企业解决方案	191,826	258,794	34.9%
医学知识服务	9,113	12,258	34.5%
智能患者管理	12,590	13,388	6.3%
毛利	156,236	200,743	28.5%
毛利率	73.2%	70.6%	
净利润	85,197	45,245	-46.9%
其中：归母净利润	85,197	40,616	
少数股东权益		4,629	
加：上市费用		28,289	
股份支付薪酬		14,257	
预提所得税		8,139	
汇兑差异		10,931	
调整后净利润	85,197	106,861	25.4%
调整后净利润率	39.9%	37.6%	